

— SE VIAGGI, SI VEDE — NO. 48

MILANO **Bit** YOUR TRAVEL EXHIBITION.

9-11 FEB 2025 FIERA MILANO



FIERA MILANO



CONNETTIAMO IL MONDO CHE VIAGGIA



BIT è il principale marketplace B2B e B2C per l'industria del turismo. Tre giorni dedicati agli operatori commerciali per il **BUSINESS**, il **NETWORKING** e la **FORMAZIONE**.

Un giorno (domenica 9 febbraio) è aperto anche ai viaggiatori che visitano la manifestazione per scoprire nuove esperienze e trovare ispirazione per i prossimi viaggi.

Le aree tematiche, **LEISURE**, **BETECH** e **MICE**, riuniscono l'intera industria dei viaggi.

9 - 10 - 11 FEB
NUOVA LOCATION

Fiera Milano
Centro Espositivo,
RHO

2025

FACILE DA RAGGIUNGERE, SEMPLICE DA VIVERE



BIT si terrà nel quartiere di **Fiera Milano Rho**.

Un quartiere fieristico tra i più moderni e all'avanguardia d'Europa, teatro delle principali manifestazioni a livello nazionale e internazionale.

È facilmente raggiungibile dalla città e da qualsiasi località italiana e internazionale grazie all'ottima rete di collegamenti terrestri ed aerei di cui gode Milano.



ESPOSITORI

1.100
ESPOSITORI
DA 66 PAESI*

I MOTIVI PER ESPORRE

INCONTRARE nuovi clienti e fare business in Italia e nel mondo

Entrare in contatto con **BUYER SELEZIONATI** interessati all'offerta turistica italiana e internazionale

VALORIZZARE L'IMMAGINE della propria azienda, anche grazie alle numerose opportunità di visibilità e networking

PRESENTARE LE NOVITÀ agli operatori trade e ai viaggiatori

INCONTRARE gli agenti di viaggio italiani

CHI ESPONE

- ASSOCIAZIONI DEL SETTORE TURISTICO
- ATTRAZIONI TURISTICHE
- COMPAGNIE DI CROCIERA E DI NAVIGAZIONE
- DMC (DESTINATION MANAGEMENT COMPANY)
- ENTI DEL TURISMO/DESTINAZIONI INTERNAZIONALI
- ENTI DI PROMOZIONE ITALIANI
- FORMAZIONE PER IL TURISMO/UNIVERSITÀ
- INFRASTRUTTURE (AEROPORTI, PORTI,...)
- LOCATION PER EVENTI
- NETWORK AGENZIE VIAGGI
- SERVIZI PER IL TURISMO
- SPA&WELLNESS
- STRUTTURE RICETTIVE
- TECNOLOGIA E SERVIZI TECNOLOGICI PER IL TURISMO
- TOUR OPERATOR
- TRASPORTI

TOP 10 PAESI

ITALIA

SPAGNA

SVIZZERA

REGNO UNITO

FRANCIA

INDIA

IRAN

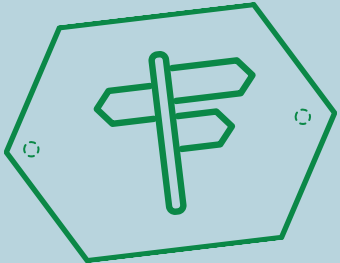
TURCHIA

ALBANIA

BELGIO

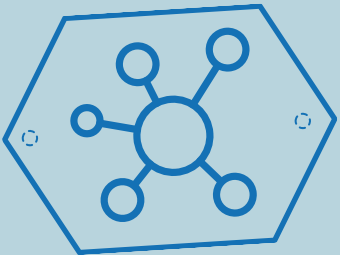
UN VILLAGGIO INTERNAZIONALE PER PROGETTARE IL TURISMO DI DOMANI

Suddivisa per aree tematiche: **Leisure**, **BeTech** e **MICE**, **BIT** riunisce sotto lo stesso tetto tutta la filiera del turismo.



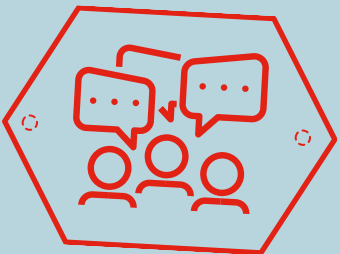
LEISURE

È la sezione dove si **INCONTRANO DOMANDA E OFFERTA** del turismo internazionale, secondo un sistema di appuntamenti prefissati, ma anche dove il pubblico può scoprire le destinazioni, nuove mete di vacanza e attrazioni meno note.



BETECH

BETECH raggruppa le aziende che offrono **SERVIZI DI BUSINESS & NETWORKING**, contenuti esclusivi digitali e social, sia fisici che virtuali.



MICE

È la sezione dedicata al mondo **EVENTI, MEETING** e **CONGRESSI**, con la presenza di **OPERATORI DEL MICE** e **TOP BUYER**.

VISITATORI

PIÙ DI **40.000***
VISITATORI
DA 107 PAESI

I MOTIVI PER VISITARE

- CONOSCERE** le novità e i trend di mercato
- INCONTRARE** i fornitori, trovarne di nuovi e fare business
- AGGIORNARSI** tramite eventi/convegni

CHI VISITA

- INTERMEDIARI DEL PRODOTTO TURISTICO (AGENZIE DI VIAGGIO, OLTA, TOUR OPERATOR, ECC.)
- PCO (PROFESSIONAL CONGRESS ORGANISER)
- MARKETING E SERVIZI PER IL TURISMO
- BUYER INTERNAZIONALI
- PUBBLICO DEI VIAGGIATORI
- MEDIA

TOP 10 PAESI

SVIZZERA

STATI UNITI

SPAGNA

REGNO UNITO

FRANCIA

GERMANIA

EGITTO

CINA

EMIRATI ARABI UNITI

INDIA

INCOMING BUYER

Il programma di **INCOMING BUYER** è curato dal team buyer di **BIT** che lavora tutto l'anno per individuare i buyer internazionali più interessanti per l'offerta presente in fiera.

Espositori e hosted buyer si connettono grazie alla piattaforma **MY MATCHING**, che trasforma le relazioni in concrete opportunità di business.

Attraverso la piattaforma i buyer possono conoscere in anteprima gli espositori, mentre gli espositori possono selezionare i buyer più interessanti per il proprio **BUSINESS** e fissare **INCONTRI**, pre-organizzando la propria agenda.

BUYER INTERNAZIONALI

da **52 PAESI**

Aree di provenienza:

**EUROPA | NORD AMERICA | ASIA |
CENTRO e SUD AMERICA | MEDIO ORIENTE |
PAESI CSI | AFRICA**



EVENTI E FORMAZIONE

+200* SPEAKERS
+50 SESSIONI

Il comparto del turismo è un settore fondamentale per l'economia nazionale, sia per la capacità di contribuire alla crescita di un paese sia per l'opportunità di valorizzazione dei territori e delle loro identità.

A **BIT** trovi non solo opportunità di business, ma anche conferenze e formazione per approfondire dati, trend e scoprire strumenti pratici per migliorare il tuo business.

È un'occasione imperdibile di **CRESCITA PROFESSIONALE**, di **CONDIVISIONE** e di **NETWORKING** con importanti realtà dell'industria del turismo.

TOPICS

NUOVI TREND

Intelligenza artificiale e nuovi modelli di business travel

INNOVAZIONE

Formazione, competenze, ChatGPT e intelligenza artificiale

START UP

Innovazione e turismo, ospitalità green e sentiment analysis

SOSTENIBILITÀ

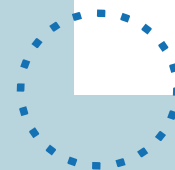
Tutela ambientale e overtourism

PARTNERSHIP



Thermalia Village by Federterme

Un punto focale all'interno della manifestazione che vedrà la partecipazione di più di 30 espositori del settore termale e wellness e rappresenterà al tempo stesso un'occasione di confronto sulle prospettive future del turismo del benessere.



Welcome Travel Group

Welcome Travel Group opera nella distribuzione turistica e vanta la partecipazione azionaria dei due leader del mercato: Alpitour World e Costa Crociere. La società gestisce i Network di Agenzie di Viaggio, Welcome Travel Network e Geo Travel Network, rappresentando oggi la più grande realtà italiana della distribuzione. La rete di Agenzie affiliate è composta da 2.500 punti vendita presenti in tutte le province italiane.

ROAD TO BIT2025

Asia:

Cina – Guangzhou, Shanghai, Beijing, Hong Kong

Africa:

Sud Africa – Durban, Cape Town

Europa:

Germania – Berlino, Francoforte, Dusseldorf

Francia – Parigi, Marsiglia

Grecia - Atene

Italia – Rimini

Polonia – Poznam , Varsavia

Regno Unito – Londra

Spagna – Madrid

Slovenia - Lubiana

Turchia – Istanbul

Medio Oriente:

Emirati Arabi Uniti – Dubai



COMUNICAZIONE E PROMOZIONE



AWARENESS

Valorizzazione degli espositori e dei partner attraverso interviste, contenuti editoriali e social media grazie al dialogo con giornalisti di settore nazionali ed internazionali.



INTERNAZIONALIZZAZIONE

Rilevanza del prodotto Italia grazie alla presenza delle regioni e delle destinazioni internazionali per rappresentare al meglio il mondo del turismo.



ENGAGEMENT

Coinvolgimento della community attraverso lo sviluppo di partnership con istituzioni e associazioni per la creazione di un network strategico forte e business oriented.



TREND

Creazione di un osservatorio sul turismo con interviste ad aziende, stakeholder internazionali, buyer, analisi dei dati di mercato e background di settore.

LA PROMOZIONE INTERNAZIONALE

BIT investe in un piano di **PROMOZIONE ON-OFF LINE** che consente di essere sempre presenti sui mercati internazionali e interagire con aziende, visitatori, stampa e stakeholder di tutto il mondo.



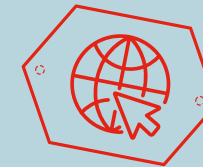
NEWSLETTER MENSILI

inviare a 150.000 contatti e-mail



PIANIFICAZIONE MEDIA

su testate nazionali e internazionali



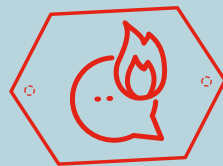
SITO INTERNET

costantemente aggiornato



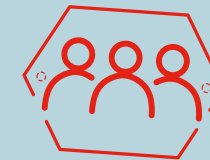
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

sui canali social Facebook, Twitter, LinkedIn and Instagram



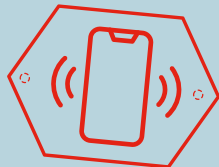
ADVERTISING SUI CANALI SOCIAL

Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram



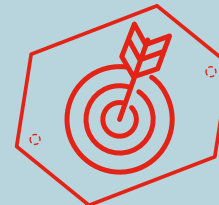
CONFERENZE ED EVENTI

un mix tra business e formazione



APP DEDICATA

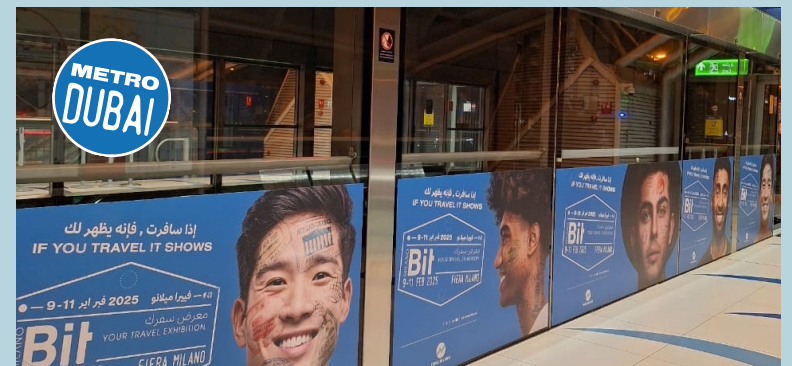
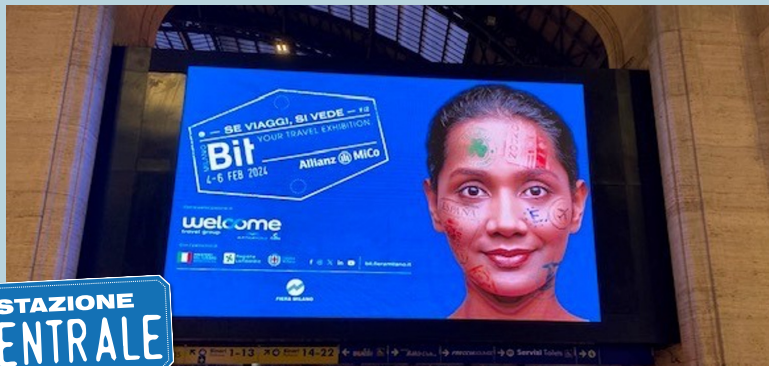
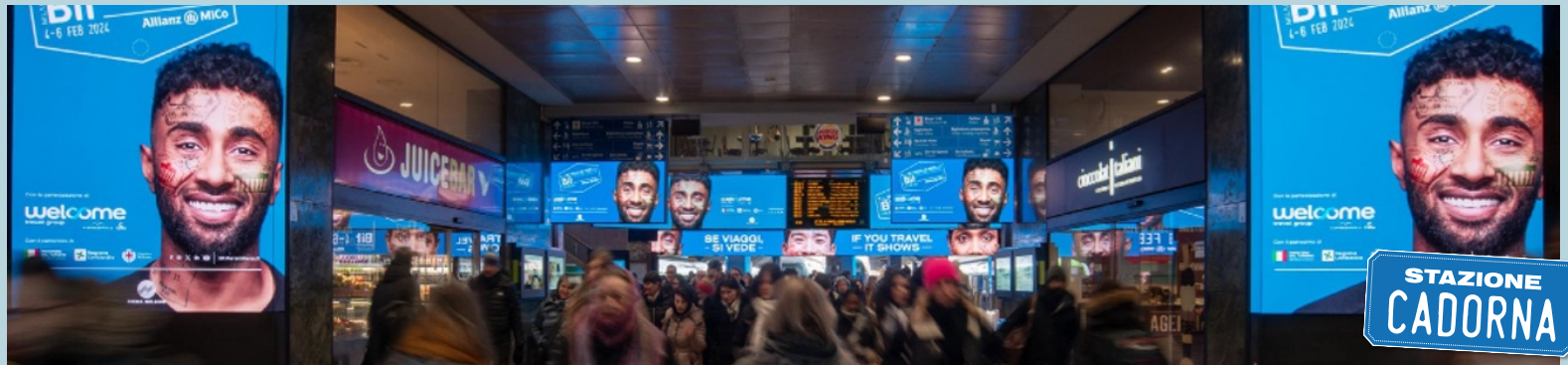
con maggiori funzioni interattive per meglio pianificare la visita in mostra



CAMPAGNA GOOGLE E RETARGETING

per incrementare l'esposizione in modo mirato e selettivo

BIT2024 – PROMOZIONE OUTDOOR ITALIA/ESTERO



COSA DICONO DI NOI

“
“ *Grande dinamicità della manifestazione, professionalità degli operatori, evento annuale molto importante per il turismo e per la miche industry.* ”
”
ESPOSITORE

“
“ *Un palinsesto eventi molto interessante oltre che un'ampia offerta di regioni italiane e destinazioni internazionali.* ”
”
BUYER

“
“ *Ci sono molti tour operator e hotel tra cui scegliere per offrire un'ampia gamma di opzioni ai nostri clienti.* ”
”
BUYER

“
“ *Il fatto di avere una giornata dedicata ai visitatori consumer è sicuramente un punto di forza.* ”
”
ESPOSITORE

“
“ *È un appuntamento conosciuto e visitato dagli operatori professionali, il periodo dell'anno è favorevole e la qualità degli appuntamenti è elevata.* ”
”
ESPOSITORE

“
“ *Possibilità di incontrare in un unico posto tutti gli operatori del settore dei viaggi, conoscere le nuove tendenze, i nuovi sviluppi nell'industria alberghiera, le compagnie aeree, le tecnologie di viaggio e le esperienze locali.* ”
”
BUYER

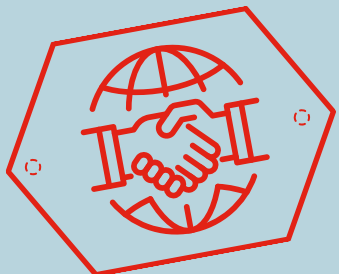
“
“ *Possibilità di incontrare molti operatori del settore outgoing ed incoming, enti turistici, catene alberghiere, compagnie aeree, ecc.* ”
”
BUYER

“
“ *Organizzazione di incontri e attività b2b attraverso agenda appuntamenti e speedy meeting con buyer.* ”
”
ESPOSITORE

“
“ *Manifestazione internazionale per eccellenza con una presenza importante di buyer esteri, una vetrina molto attiva caratterizzata dall'incontro tra domanda e offerta del turismo italiano e internazionale.* ”
”
ESPOSITORE

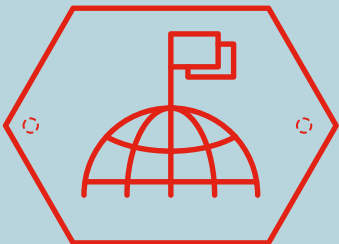
“
“ *L'eterogeneità dell'offerta e lo stampo internazionale.* ”
”
ESPOSITORE

LA NOSTRA MISSION, IL TUO SUCCESSO



UN NETWORK GLOBALE

Siamo l'evento di riferimento per **le imprese del settore, le regioni italiane e gli enti del turismo**, per sviluppare relazioni e business, condividere nuovi saperi, progettare il cambiamento.



LA PORTA D'ACCESSO DEL MONDO IN ITALIA

Grazie anche al **posizionamento di Milano nel mondo** e al **valore del brand BIT**, siamo per gli espositori internazionali la più importante porta d'accesso al mercato italiano.



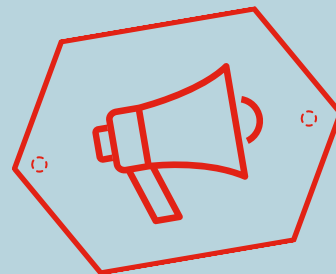
UNA PIATTAFORMA DI SVILUPPO PER IL SISTEMA TURISMO

Contribuiamo al rilancio del "sistema turistico italiano" (leisure, miche) lavorando con tutti gli stakeholder del settore per sviluppare **progetti di successo**.



LA VETRINA INTERNAZIONALE DEL PRODOTTO ITALIA

Per i **buyer** e i **visitatori internazionali** rappresentiamo il principale hub per "acquistare" il prodotto turistico italiano, grazie alla presenza in fiera della più qualificata offerta italiana.



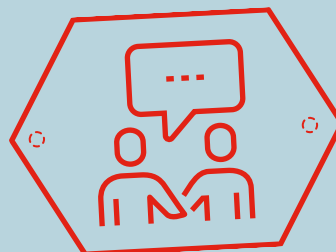
VISIBILITÀ E COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE

Siamo la fiera internazionale in Italia con la **più elevata copertura mediatica**.



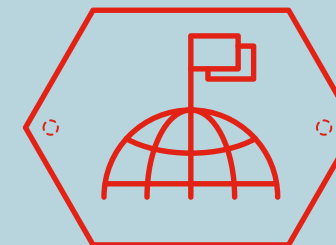
HUB PER LA FORMAZIONE E IL CONFRONTO

Il ricco programma di eventi formativi e convegni ci posiziona **come hub culturale, informativo e formativo** del settore.



PIAZZA DI INCONTRO CON I VIAGGIATORI

Per il consumatore rappresentiamo l'evento clou per trovare nuove **ispirazioni di viaggio in Italia e nel mondo**, per informarsi e incontrare direttamente gli operatori del settore.



DESTINAZIONI ESTERE

Una **vetrina per le proposte di viaggio** delle destinazioni **internazionali**.

IL MONDO CHE CI PIACE È SOSTENIBILE



La **SOSTENIBILITÀ** rappresenta un elemento fondamentale nella strategia di **BIT**.

L'impegno verso la sostenibilità non si esaurisce nelle proposte degli espositori. BIT adotta, infatti, pratiche sostenibili anche per l'organizzazione della manifestazione: ad esempio, con l'utilizzo di materiali più facilmente riciclabili o riutilizzabili e iniziative per la riduzione dei consumi energetici.

CONTATTACI

Exhibition Director

Paolo Pizzocaro

paolo.pizzocaro@fieramilano.it

Sales Manager

Chiara Lezziero

Tel. +39 02 4997 6309

Cell. +39 389 0234085

chiara.lezziero@fieramilano.it

Sofia Ghisleri

Tel. +39 02 4997.6687

Cell. +39 366 6384660

sofia.ghisleri@fieramilano.it

Giulia Acutis

Tel. +39 02 4997.7426

Cell. +39 3346358760

giulia.acutis@fieramilano.it

Rebecca Lenzi

rebecca.lenzi@fieramilano.it



bit.fieramilano.it



FIERA MILANO